

GEBS Marketing SRL — Politică privind bonusurile și recompensele

Versiune: 1.0 | Data: 16 iunie 2026

1. Scopul politicii

Prezenta politică stabilește cadrul general prin care GEBS Marketing SRL poate acorda bonusuri, recompense, stimulente financiare sau non-financiare, suplimentări contractuale ori alte forme de recunoaștere a contribuției pentru contractorii, colaboratorii, prestatorii independenți, partenerii contractuali și, dacă este cazul, salariații societății.

Scopul acestei politici este de a crea un cadru transparent prin care societatea poate recompensa performanța, implicarea, rezultatele, responsabilitatea, loialitatea profesională, contribuția la proiecte și susținerea obiectivelor operaționale ale GEBS Marketing SRL.

GEBS Marketing SRL poate utiliza bonusurile și recompensele ca instrument de motivare, recunoaștere și consolidare a colaborărilor, fără ca acestea să reprezinte un drept automat, permanent sau garantat.

2. Natura juridică a politicii

Prezenta politică se aplică în principal contractorilor, colaboratorilor, prestatorilor independenți și partenerilor contractuali care colaborează cu GEBS Marketing SRL în baza unor contracte comerciale, contracte de prestări servicii, anexe contractuale sau alte documente juridice aplicabile.

La data adoptării prezentei politici, activitatea operațională a GEBS Marketing SRL este susținută în principal prin contractori și colaboratori independenți, inclusiv persoane juridice române care facturează serviciile prestate către GEBS Marketing SRL, precum și prin colaboratori contractați prin platforme externe.

Pentru contractorii și colaboratorii independenți, bonusurile și recompensele acordate în baza prezentei politici au natura unor stimulente contractuale, comerciale sau operaționale și nu reprezintă salariu, primă salarială, avantaj salarial sau beneficiu specific unui raport de muncă.

Prezenta politică nu transformă relațiile contractuale independente în raporturi de muncă și nu creează, prin ea însăși, drepturi specifice salariaților pentru persoanele care colaborează cu societatea prin firme proprii, platforme externe sau alte forme independente de colaborare.

În cazul în care GEBS Marketing SRL are sau va avea salariați în baza unor contracte individuale de muncă, bonusurile sau recompensele acordate acestora vor fi tratate conform contractelor de muncă, legislației muncii și legislației fiscale aplicabile veniturilor salariale.

3. Persoane eligibile

Pot fi eligibile pentru bonusuri sau recompense:

- a. contractori români care colaborează cu GEBS Marketing SRL prin intermediul propriilor societăți comerciale;
- b. colaboratori independenți și prestatori de servicii;
- c. persoane-cheie desemnate de partenerii contractuali, dacă acestea contribuie direct la proiectele GEBS Marketing SRL;
- d. colaboratori contractați prin platforme externe, inclusiv platforme de tip marketplace profesional;
- e. furnizori sau parteneri implicați în activități operaționale importante;
- f. persoane implicate constant în activitatea, proiectele sau brandurile societății;
- g. salariați ai GEBS Marketing SRL, dacă există sau vor exista astfel de persoane angajate.

Eligibilitatea nu este automată și se stabilește în funcție de rol, contract, rezultate, contribuție, durată a colaborării, impact operațional, buget disponibil și aprobare internă.

4. Principii generale

Acordarea bonusurilor și recompenselor se face cu respectarea următoarelor principii:

- a. bonusurile și recompensele se acordă în legătură cu activitatea desfășurată pentru GEBS Marketing SRL;
- b. acordarea se bazează pe rezultate, contribuție, performanță, implicare, responsabilitate sau alte criterii aprobate;
- c. bonusurile nu sunt automate, permanente sau garantate;
- d. bonusurile nu reprezintă salariu sau drept salarial pentru contractorii și colaboratorii independenți;
- e. acordarea se face în limita bugetului disponibil;
- f. acordarea trebuie aprobată intern;
- g. bonusurile acordate contractorilor se documentează contractual și fiscal corespunzător;
- h. plata către contractori se face, de regulă, în baza facturii emise de partenerul contractual, dacă nu se stabilește altfel;
- i. GEBS Marketing SRL poate aproba, limita, modifica, suspenda sau refuza acordarea unui bonus, în funcție de situația concretă;
- j. tratamentul fiscal, contabil și juridic se stabilește conform legislației aplicabile.

5. Tipuri de bonusuri și recompense

GEBS Marketing SRL poate acorda una sau mai multe dintre următoarele categorii de bonusuri sau recompense:

6. Bonusuri de performanță

Bonusuri acordate în funcție de atingerea unor obiective, rezultate, indicatori de performanță sau contribuții relevante la activitatea societății.

Acestea pot avea legătură cu:

- a. rezultate comerciale;
- b. performanța campaniilor sau proiectelor;
- c. respectarea obiectivelor stabilite;
- d. creșterea eficienței operaționale;
- e. îmbunătățirea proceselor;
- f. livrarea unor rezultate peste așteptări;
- g. contribuția la dezvoltarea brandurilor societății.

7. Bonusuri pe proiect

Bonusuri acordate pentru finalizarea cu succes a unor proiecte, livrabile, etape operaționale sau activități cu impact important.

Acestea pot fi acordate în funcție de:

- a. complexitatea proiectului;
- b. calitatea livrabilului;
- c. respectarea termenelor;
- d. implicarea suplimentară;
- e. impactul proiectului asupra activității societății;
- f. importanța strategică a proiectului.

8. Bonusuri de retenție sau continuitate

Bonusuri sau recompense acordate pentru menținerea unei colaborări stabile, serioase și constante cu GEBS Marketing SRL.

Acestea pot fi acordate în funcție de:

- a. durata colaborării;

- b. stabilitatea relației contractuale;
- c. nivelul de responsabilitate;
- d. rolul persoanei sau partenerului în activitatea societății;
- e. contribuția constantă la proiecte;
- f. disponibilitatea și seriozitatea colaborării.

9. Bonusuri excepționale

Bonusuri acordate în situații speciale, pentru contribuții deosebite, implicare în perioade critice, rezolvarea unor probleme importante, susținerea unui proiect strategic sau alte situații aprobate de conducerea societății.

10. Recompense non-financiare

GEBS Marketing SRL poate acorda și recompense non-financiare, în funcție de buget, rol, contract și aprobare internă.

Acestea pot include, fără a se limita la:

- a. acces la evenimente;
- b. traininguri, cursuri sau programe educaționale;
- c. echipamente sau instrumente de lucru;
- d. suport operațional;
- e. abonamente software;
- f. călătorii sau participări la activități profesionale;
- g. mese de protocol sau evenimente de echipă;
- h. alte forme de recunoaștere aprobate de societate.

11. Bonusuri de recomandare

GEBS Marketing SRL poate acorda bonusuri pentru recomandarea unor clienți, parteneri, furnizori, contractori sau oportunități comerciale, dacă recomandarea produce un rezultat concret și este aprobată de societate.

Condițiile privind bonusurile de recomandare se stabilesc individual sau prin documente interne separate.

12. Criterii de acordare

Bonusurile și recompensele pot fi acordate pe baza unuia sau mai multora dintre următoarele criterii:

- a. rezultatele obținute;

- b. calitatea serviciilor prestate;
- c. respectarea termenelor;
- d. asumarea responsabilităților;
- e. implicarea în proiecte;
- f. contribuția la creșterea societății sau a brandurilor operate;
- g. eficiența operațională;
- h. inițiativa;
- i. creativitatea;
- j. capacitatea de rezolvare a problemelor;
- k. comunicarea profesională;
- l. seriozitatea colaborării;
- m. respectarea contractelor și politicilor aplicabile;
- n. contribuția la retenția clienților sau îmbunătățirea proceselor;
- o. alte criterii aprobate de conducerea GEBS Marketing SRL.

13. Modalități de acordare

Bonusurile și recompensele pot fi acordate prin una sau mai multe dintre următoarele modalități:

14. Supliment contractual pe factură

Pentru contractorii și partenerii contractuali care colaborează prin societăți comerciale, bonusul poate fi acordat ca supliment contractual, menționat pe factura emisă către GEBS Marketing SRL, conform contractului sau anexei aplicabile.

15. Anexă contractuală

Bonusurile pot fi prevăzute într-o anexă contractuală care stabilește criteriile, condițiile, valoarea, perioada și modalitatea de plată.

16. Decizie internă

GEBS Marketing SRL poate aproba acordarea unui bonus prin decizie internă, email de aprobare, procesverbal, notă internă sau alt document care confirmă acordarea acestuia.

17. Platforme externe

Pentru colaboratorii contractați prin platforme externe, bonusurile pot fi acordate prin mecanismele puse la dispoziție de platforma respectivă, cu respectarea termenilor platformei și a legislației aplicabile.

18. Recompense non-financiare

Recompensele non-financiare pot fi acordate prin achiziția, punerea la dispoziție sau facilitarea accesului la bunuri, servicii, evenimente, programe ori resurse aprobate de societate.

19. Aprobarea bonusurilor și recompenselor

Orice bonus sau recompensă trebuie aprobată de GEBS Marketing SRL înainte de acordare, cu excepția situațiilor în care există deja o prevedere contractuală clară sau un mecanism aprobat anterior.

Aprobarea poate fi acordată de persoana autorizată sau de persoana desemnată intern de societate.

Solicitarea sau propunerea de bonus poate include:

- a. numele persoanei sau denumirea partenerului contractual;
- b. rolul în proiect;
- c. motivul acordării;
- d. criteriul de performanță sau contribuția avută în vedere;
- e. valoarea propusă;
- f. perioada la care se referă bonusul;
- g. documentele sau rezultatele care justifică acordarea;
- h. modalitatea propusă de plată sau acordare.

GEBS Marketing SRL poate aproba, respinge, modifica, amâna sau solicita clarificări suplimentare.

20. Valoarea bonusurilor

Valoarea bonusurilor se stabilește individual sau pe categorii de colaboratori, în funcție de:

- a. bugetul disponibil;
- b. rezultatele obținute;
- c. importanța contribuției;
- d. natura proiectului;
- e. contractul aplicabil;
- f. durata colaborării;
- g. valoarea serviciilor prestate;
- h. impactul operațional sau comercial;
- i. decizia internă a societății.

Prezenta politică nu stabilește valori fixe, plafoane obligatorii sau drepturi automate.

Valorile concrete se stabilesc prin contract, anexă, decizie internă, factură, aprobare individuală sau alt document aplicabil.

21. Documente justificative

Pentru acordarea bonusurilor sau recompenselor, GEBS Marketing SRL poate solicita sau păstra, după caz:

- a. contractul comercial;
- b. anexa contractuală;
- c. factura emisă de partenerul contractual;
- d. raport de activitate;
- e. dovada îndeplinirii obiectivelor;
- f. email de aprobare;
- g. notă internă;
- h. proces-verbal;
- i. documente privind rezultatele proiectului;
- j. alte documente necesare justificării comerciale, contabile sau fiscale.

Lipsa documentelor justificative poate conduce la refuzul acordării sau plății bonusului.

22. Situații în care bonusurile pot fi refuzate sau retrase

GEBS Marketing SRL poate refuza, limita, suspenda sau retrage acordarea unui bonus sau a unei recompense în următoarele situații:

- a. neîndeplinirea obiectivelor stabilite;
- b. calitate necorespunzătoare a livrabililor;
- c. nerespectarea termenelor;
- d. încălcarea contractului;
- e. încălcarea obligațiilor de confidențialitate;
- f. încălcarea regulilor privind protecția datelor;
- g. prejudicierea imaginii sau intereselor societății;
- h. lipsa documentelor justificative;
- i. lipsa bugetului disponibil;
- j. încetarea colaborării;
- k. tratament fiscal sau contabil neclar;

- l. caracter nejustificat sau disproporționat al solicitării;
- m. decizia internă a GEBS Marketing SRL.

23. Bonusurile pentru contractori și colaboratori independenți

Pentru contractorii, colaboratorii și prestatorii independenți, bonusurile acordate de GEBS Marketing SRL se tratează ca elemente ale relației comerciale dintre părți.

Acestea pot fi acordate:

- a. ca supliment la remunerația contractuală;
- b. ca bonus pe proiect;
- c. ca bonus de performanță;
- d. ca bonus de retenție;
- e. ca recompensă contractuală;
- f. ca plată suplimentară justificată prin servicii, rezultate sau contribuție;
- g. prin alte mecanisme comerciale aprobate.

Contractorul sau partenerul contractual este responsabil pentru emiterea documentelor fiscale necesare, inclusiv factură, dacă este cazul, și pentru respectarea obligațiilor fiscale proprii.

GEBS Marketing SRL va trata aceste sume conform documentelor contractuale, contabile și fiscale aplicabile.

24. Bonusurile pentru salariați, dacă este cazul

În cazul în care GEBS Marketing SRL acordă bonusuri sau recompense salariaților proprii, acestea vor fi tratate conform legislației muncii, contractului individual de muncă, regulamentului intern aplicabil, deciziilor angajatorului și legislației fiscale privind veniturile salariale.

Pentru salariați, bonusurile pot avea natura unor venituri salariale sau avantaje, după caz, și vor fi supuse tratamentului fiscal aplicabil.

Această secțiune se aplică numai persoanelor care au calitatea de salariat al GEBS Marketing SRL.

25. Recompensele non-financiare

Recompensele non-financiare pot fi acordate în legătură cu activitatea prestată, proiectele societății sau contribuția persoanei la dezvoltarea GEBS Marketing SRL.

Acestea pot include:

- a. acces la resurse educaționale;

- b. participare la evenimente;
- c. acces la instrumente profesionale;
- d. echipamente;
- e. suport logistic;
- f. abonamente software;
- g. experiențe profesionale;
- h. alte forme de recunoaștere aprobate.

Tratamentul fiscal și contabil al recompenselor non-financiare se stabilește în funcție de natura bunului sau serviciului acordat, statutul beneficiarului și documentele justificative.

26. Confidențialitatea bonusurilor

GEBS Marketing SRL poate decide ca informațiile privind bonusurile, valorile acordate, criteriile individuale sau condițiile comerciale negociate să aibă caracter confidențial.

Contractorii, colaboratorii și persoanele eligibile au obligația de a păstra confidențialitatea informațiilor privind bonusurile sau recompensele, dacă acestea sunt comunicate ca fiind confidențiale sau rezultă din contractele aplicabile.

Confidențialitatea nu limitează dreptul părților de a comunica informațiile necesare contabilului, consultantului fiscal, avocatului, autorităților competente sau altor persoane care au drept legal ori contractual de acces la aceste informații.

27. Tratament fiscal și contabil

Tratamentul fiscal și contabil al bonusurilor și recompenselor se stabilește în funcție de:

- a. statutul persoanei beneficiare;
- b. natura relației contractuale;
- c. forma bonusului sau recompensei;
- d. documentele justificative;
- e. modalitatea de plată;
- f. prevederile contractuale;
- g. legislația fiscală și contabilă aplicabilă.

Pentru contractorii și colaboratorii independenți, bonusurile nu vor fi tratate ca beneficii salariale, ci ca elemente comerciale sau contractuale, în condițiile documentelor aplicabile.

Pentru salariați, dacă este cazul, bonusurile se vor trata conform legislației aplicabile veniturilor salariale.

GEBS Marketing SRL își rezervă dreptul de a refuza acordarea unui bonus sau a unei recompense dacă aceasta nu poate fi justificată corespunzător din punct de vedere fiscal, contabil sau juridic.

28. Protecția datelor personale

În aplicarea prezentei politici, GEBS Marketing SRL poate prelucra anumite date personale necesare pentru analizarea, aprobarea, evidența și justificarea bonusurilor sau recompenselor.

Aceste date pot include:

- a. nume și prenume;
- b. denumirea partenerului contractual;
- c. rolul în proiect;
- d. valoarea bonusului sau recompensei;
- e. criterii de acordare;
- f. rezultate sau livrabile;
- g. documente justificative;
- h. date necesare pentru evidența contabilă sau fiscală.

Datele vor fi prelucrate numai în scopurile necesare aplicării prezentei politici, administrării relației contractuale și respectării obligațiilor legale.

29. Relația cu alte documente

Prezenta politică se completează cu:

- a. contractele comerciale încheiate cu contractorii și colaboratorii;
- b. anexele contractuale aplicabile;
- c. politica privind beneficiile, suportul operațional și cheltuielile susținute de GEBS Marketing SRL;
- d. politica privind colaboratorii și contractorii independenți;
- e. politica privind suportul logistic acordat contractorilor;
- f. politica privind sănătatea, wellness-ul și suportul medical;
- g. politica privind cazarea / locuințele puse la dispoziție de societate;
- h. politica privind protecția datelor și confidențialitatea;
- i. deciziile interne ale societății;
- j. legislația fiscală, contabilă și contractuală aplicabilă.

În caz de conflict între prezenta politică și un contract individual încheiat cu un partener contractual, prevalează contractul și anexele asumate de părți, în măsura permisă de lege.

30. Modificarea politicii

GEBS Marketing SRL își rezervă dreptul de a modifica, actualiza, completa, suspenda sau retrage prezenta politică, în funcție de modificările legislative, tratamentul fiscal aplicabil, bugetul disponibil, structura colaborărilor, obiectivele societății sau deciziile interne.

Orice modificare va fi comunicată prin publicare pe site sau prin alte mijloace considerate adecvate de societate.

31. Dispoziții finale

Prezenta politică intră în vigoare la data de 16.06.2026.

Prezenta politică are rolul de a demonstra existența unui cadru intern prin care GEBS Marketing SRL poate acorda bonusuri, recompense, stimulente sau forme de recunoaștere pentru contractorii, colaboratorii, prestatorii, partenerii contractuali și, dacă este cazul, salariații săi, în condiții transparente, documentate și conforme cu legislația aplicabilă.

Acordarea concretă a oricărui bonus sau a oricărei recompense se realizează numai în baza contractelor aplicabile, anexelor contractuale, aprobării interne, documentelor justificative și tratamentului fiscal contabil corespunzător.

Document aprobat de reprezentantul legal al GEBS Marketing SRL.

Data: 16.06.2026